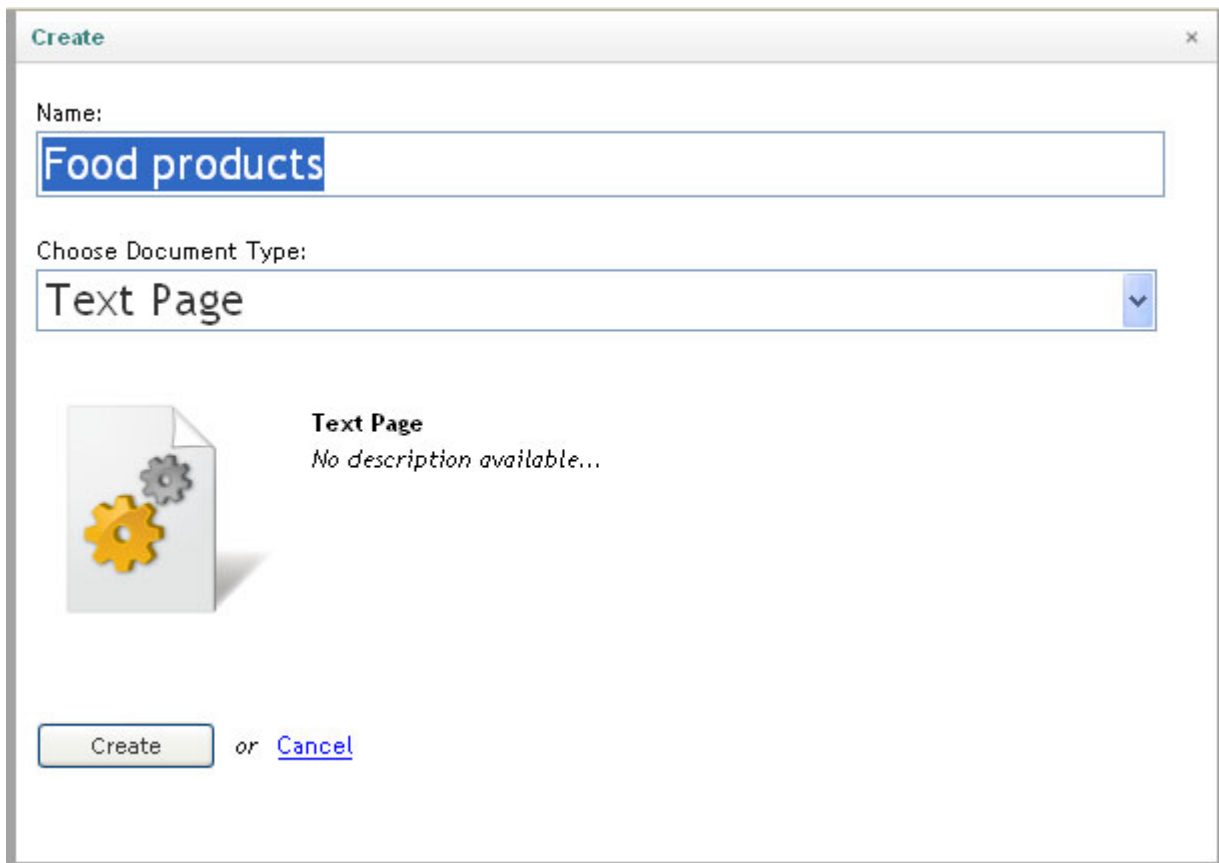


Tips til Søgemaskine optimering

I Umbraco CMS



1. Kald siden det den omhandler.
 - 1.1 Brug **relevante** side-navne.
 - 1.2 Inkluder **[alt]**-tekst på menupunktet.
2. Navngiv billederne på siden, gerne ud fra hvad der er på billedet.
3. Når der ligges billeder ind, som også har tilkoblet et Link er det vigtigt man husker at inkludere **[alt]**-tekst på de billeder og Links der er brugt på siden. Dette gøres under **[Title]**.

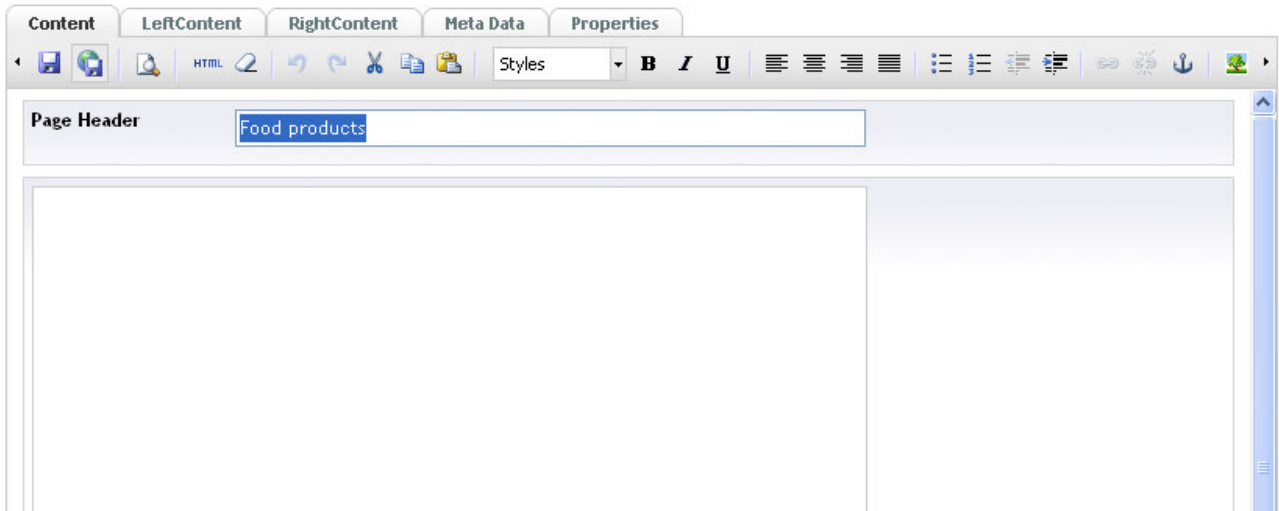


Content	LeftContent	RightContent	Meta Data	Properties
<div style="display: flex; align-items: center;"> ◀ </div>				
Page Title		<input type="text" value="Food products"/>		
Description <small>Upto 255 characters</small>		<input type="text" value="This is a webpage concerning foodproducts of many varieties."/>		
Keywords <small>Seperate keywords with commas</small>		<input type="text" value="Apples, Pears, Plums, Bananas, Kiwis, Bread, Sale, Webshop"/>		

4. Når en ny side oprettes, er det vigtigt man husker at udfylde feltet **[beskrivelse]**(discription) med en kort beskrivelse af hvad den pågældende side omhandler.

4.1 I feltet **[Meta Data / Meta Tags]** skrives kun relevante stikord for sidens indhold. Dette gøres komma-sepereret.

5. Overskriften på selve siden skal være beskrivende om sidens indhold.



6. Tekst-indholdet på selve siden skal tilsvarende matche både sidens Titel, Beskrivelse og Meta Data.
7. Når en side er "optimeret", vil der gå et stykke tid før søgemaskinerne opfanger siden og læser dataene igennem. Dette kan tage alt fra et par uger, og op til nogle få måneder – alt afhængigt af hvor god man er til at eksponere sit site. Der er mange måder at eksponere sit site, nogle få af dem er visitkort, banner-reklamer, og mobil-reklamer – i bund og grund handler det først og fremmest om at få skabt noget trafik til sitet.
8. Hvis din virksomhed har eksterne samarbejdspartnere, kan det godt betale sig at "låne sig op ad" deres hjemmeside. Tal med dine samarbejdspartnere om udveksling af links.